



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Del BOSQUE a tu Casa

TOOLKIT Y MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

- 0 Concepto de Marca.
- 1 Logotipo, versión horizontal / versión vertical.
- 2 Versiones en color, negro y negativo.
- 3 Construcción gráfica de la marca, zona de protección.

NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

- 4 Reducción mínima.
- 5 Colores corporativos.
- 6 Utilización cromática sobre fondo.
- 7 Usos incorrectos.
- 8 Tipografía corporativa.

APLICACIONES

- 9 Mensaje clave
- 10 Perfil Redes Sociales
- 11 Cartelería
- 12 Otras aplicaciones

PLANTILLAS EDITABLES

- 13 Enlaces de descarga

Introducción.

Datos generales

Objetivo:

Del Bosque a tu Casa tiene como objetivo reactivar los entornos rurales de la España vaciada para generar emprendimiento y empleo, mediante el aprovechamiento sostenible de sus bosques.

Alcance:

9 enclaves de 5 comunidades autónomas: Los Pedroches – Villanueva del Duque (Córdoba), La Enguera Canal de Navarrés, en el Macizo del Caroig (Valencia), Balsa de Ves (Albacete), El Royo (Soria, Castilla y León), Oliete (Teruel), Andilla (Valencia), Cobeta (Guadalajara), Serranía de Cuenca y Orea (Guadalajara).

Impactos:

- Empleo local y actividad económica.
- Transformación de modelos de producción y consumo.
- Visibilización de la problemática de la España vaciada.

Monto financiado y periodo de ejecución:

1.996.359€, siendo el coste total del proyecto de 2.102.739,00 € y la aportación correspondiente a la Fundación Biodiversidad del 94,94 % del presupuesto efectivamente ejecutado.

Ejecución: 01/09/2022 a 31/08/2025 (prorrogable a diciembre 2025)

Ejes de actuación:

- Ordenación sostenible de recursos silvestres y agroforestales.
- Apertura de mercado para productos silvestres y agroforestales, generando empleo en zonas vulnerables.
- Creación de oportunidades laborales para mujeres en el medio rural.
- Acercamiento del bosque a los hogares, mejorando la conexión entre el mundo rural y urbano.
- Mejora de la calidad de vida en el medio rural a través de formación y oportunidades laborales.
- Creación de puestos de trabajo cualificados vinculados al proyecto.
- Generación de empleo local con microempresas en zonas de montaña afectadas por la despoblación.

Entidades socias de la agrupación:

- Fundación Comercio para el desarrollo (COPADE) – representante
- Asociación Del Bosque a Tu Casa
- Asociación Para la Promoción Territorial de El Royo (APROTER)
- Asociación Para Recuperación de Olivos Yermos (Apadrina un Olivo)
- Asociación de Municipios Forestales de la Comunidad Valenciana (AMUFOR)
- CESEFOR
- Asociación Rumbo Rural
- Sembria

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

0 Concepto de Marca.

Elementos Básicos de Identidad

BOSQUE + casa =



Propuesta de valor:

Del Bosque a tu Casa tiene como objetivo reactivar los entornos rurales de la España vaciada para generar emprendimiento y empleo, mediante el aprovechamiento sostenible de sus bosques.

Valores:

NATURALEZA, RECURSOS, BOSQUE, MUJER RURAL.

Arquetipo de marca: .

1 Logotipo / versión horizontal

Elementos Básicos de Identidad



Del BOSQUE
a tu casa

1 Logotipo / versión vertical

Elementos Básicos de Identidad



Del BOSQUE
a tu Casa

2 Versiones en color, monocromo y negativo

Elementos Básicos de Identidad



3 Construcción gráfica y zona de respeto.

Elementos Básicos de Identidad



NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

4 Reducción mínima

Normas de utilización de la Marca



impreso: 25 mm
digital: 120px



impreso: 10mm
digital: 16x16px

5 Colores corporativos

Normas de utilización de la Marca

Colores Corporativos



Pantone P 5825 CP

CMYK 22% 15% 86% 47%

RGB 135 / 128 / 37

HEX #878025



Pantone P Process Black C

CMYK 80% 69% 63% 89%

RGB 15 / 17 / 16

HEX #0f1110

Color Complementario



Pantone P 3-1 C

CMYK 0% 0% 16% 8%

RGB 241 / 237 / 214

HEX #f1edd6

6 Utilización cromática sobre fondo

Normas de utilización de la Marca



Utilizar el logotipo a color siempre en fondos claros, si se trata de un fondo oscuro utilizar el logotipo en negativo

7 Usos incorrectos

Normas de utilización de la Marca



INCORRECTO



INCORRECTO



INCORRECTO

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



CORRECTO



Del BOSQUE
a tu Casa

CORRECTO

8 Tipografía corporativa

Normas de utilización de la Marca

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

Tipográfica

Gabinet Grotesk

9 Mensaje clave

Aplicaciones



Del BOSQUE
a tu Casa

Del BOSQUE a tu Casa

Tenemos como objetivo **reactivar los entornos rurales** de la España vaciada y conseguir generar **emprendimiento y empleo** mediante el **aprovechamiento sostenible** de sus **bosques**.

Las palabras y/o frases clave deben destacarse mediante el uso de recursos gráficos, tal como se muestra en la imagen.

10 Redes Sociales

Aplicaciones



Ejemplo de aplicación de la imagen principal del proyecto en una publicación en redes sociales. Es imprescindible mencionar al financiador y utilizar los hashtags obligatorios en todas las publicaciones: #ProyectosPRTR y #PlanDeRecuperación. De manera opcional, se puede incluir el hashtag #NextGenerationEU.

Información completa: [Manual de identidad gráfica de la Fundación Biodiversidad](#).



11 Cartelería

Aplicaciones



11 Cartelería

Aplicaciones



Del BOSQUE
a tu Casa

¡Reserva la fecha!

Desde Fundación COPADE, coordinadora del proyecto **Del Bosque a tu Casa**, nos complace invitarte* a conocer más detalles de esta iniciativa con la que estamos buscando **reactivar los entornos rurales** de la España vaciada y generar **riqueza y empleo mediante el aprovechamiento sostenible de sus bosques**. El proyecto cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

El evento será celebrado en BioCultura Madrid, la feria de productos ecológicos y consumo responsable que se celebra en Ifema. Asimismo, te invitamos a conocer nuestro **stand Del Bosque a tu Casa, nº 317, del pabellón 9**.

02/11/2023 a las 13h. IFEMA - Madrid, sala N109 - 1ª planta - del Pabellón 9

*De cara a gestionar de la mejor forma posible el envío de invitaciones, te rogamos nos confirmes tu asistencia. Para ello, escribenos un correo a socios@copade.org poniendo como asunto "Invitación BioCultura Madrid". Si eres profesional acredítate pinchando [aquí](#).



Modelo de invitación



Del BOSQUE
a tu Casa

El mundo rural forestal =
un mundo de recursos =
un mundo de oportunidades.



Socios:

amufor
municipios forestales valencianos

Apadrinaunolivo.org

APROTER
Asociación para la Promoción
Territorial de El Riego

CESFOR
Consejo de Estudios y Servicios Forestales

COPADE
CONSORCIO PARA EL DESARROLLO

El Bosque a tu Casa

RUMBO RURAL

SAEM
Sociedad Agraria de Estudios y Mercados

Tras las Huellas

Modelo de roll-up

Roll-up producido e impreso antes de la inserción obligatoria de la frase que menciona al financiador. Si es necesario realizar una nueva impresión, el consorcio deberá editar el archivo y enviarlo nuevamente para la aprobación de la Fundación Biodiversidad.

12 Otras aplicaciones

Aplicaciones



PLANTILLAS EDITABLES

13 Plantillas editables

Datos generales

Todos los materiales de comunicación deben ser previamente aprobados por el Departamento de Prensa de la Fundación Biodiversidad. Asimismo, se recomienda seguir las instrucciones disponibles en el Manual de Identidad Gráfica de la entidad, lo que incluye el uso obligatorio de su combo de logos y sus variantes (con/sin banderas, online/offline, color/negativo) en todos los documentos, así como la mención escrita:

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Enlaces de descarga

- Modelo de nota de prensa
- Modelo de invitación (online e impresa)
- Modelo de presentación en PPT
- Modelo de cartel
- Díptico

Logos

- Logo Del Bosque a tu Casa
- Logos de los socios
- Combo de logos – financiador
- Manual de Identidad Gráfica – Fundación Biodiversidad



Del BOSQUE a tu Casa

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.