



GOBIERNO
DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Del BOSQUE a tu casa

TOOLKIT Y MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

- 0 Concepto de Marca.
- 1 Logotipo, versión horizontal / versión vertical.
- 2 Versiones en color, negro y negativo.
- 3 Construcción gráfica de la marca, zona de protección.

NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

- 4 Reducción mínima.
- 5 Colores corporativos.
- 6 Utilización cromática sobre fondo.
- 7 Usos incorrectos.
- 8 Tipografía corporativa.

APLICACIONES

- 9 Mensaje clave
- 10 Perfil Redes Sociales
- 11 Cartelería
- 12 Otras aplicaciones

PLANTILLAS EDITABLES

- 13 Enlaces de descarga

Introducción.

Datos generales

Objetivo:

Del Bosque a tu Casa tiene como objetivo reactivar los entornos rurales de la España vaciada para generar emprendimiento y empleo, mediante el aprovechamiento sostenible de sus bosques.

Alcance:

9 enclaves de 5 comunidades autónomas: Los Pedroches - Villanueva del Duque (Córdoba), La Enguera Canal de Navarrés, en el Macizo del Caroig (Valencia), Balsa de Ves (Albacete), El Royo (Soria, Castilla y León), Oliete (Teruel), Andilla (Valencia), Cobeta (Guadalajara), Serranía de Cuenca y Orea (Guadalajara).

Impactos:

- Empleo local y actividad económica.
- Transformación de modelos de producción y consumo.
- Visibilización de la problemática de la España vaciada.

Monto financiado y periodo de ejecución:

1.996.359€, siendo el coste total del proyecto de 2.102.739,00 € y la aportación correspondiente a la Fundación Biodiversidad del 94,94 % del presupuesto efectivamente ejecutado.

Ejecución: 01/09/2022 a 31/08/2025 (prorrogable a diciembre 2025)

Ejes de actuación:

- Ordenación sostenible de recursos silvestres y agroforestales.
- Apertura de mercado para productos silvestres y agroforestales, generando empleo en zonas vulnerables.
- Creación de oportunidades laborales para mujeres en el medio rural.
- Acercamiento del bosque a los hogares, mejorando la conexión entre el mundo rural y urbano.
- Mejora de la calidad de vida en el medio rural a través de formación y oportunidades laborales.
- Creación de puestos de trabajo cualificados vinculados al proyecto.
- Generación de empleo local con microempresas en zonas de montaña afectadas por la despoblación.

Entidades socias de la agrupación:

- Fundación Comercio para el desarrollo (COPADE) – representante
- Asociación Del Bosque a Tu Casa
- Asociación Para la Promoción Territorial de El Royo (APROTER)
- Asociación Para Recuperación de Olivos Yermos (Apadrina un Olivo)
- Asociación de Municipios Forestales de la Comunidad Valenciana (AMUFOR)
- CESEFOR
- Asociación Rumbo Rural
- Sembria

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

0 Concepto de Marca.

Elementos Básicos de Identidad

BOSQUE + casa =



Propuesta de valor:

Del Bosque a tu Casa tiene como objetivo reactivar los entornos rurales de la España vaciada para generar emprendimiento y empleo, mediante el aprovechamiento sostenible de sus bosques.

Valores:

NATURALEZA, RECURSOS, BOSQUE, MUJER RURAL.

Arquetipo de marca: .

1 Logotipo / versión horizontal

Elementos Básicos de Identidad



**Del BOSQUE
a tu casa**

1 Logotipo / versión vertical

Elementos Básicos de Identidad



**Del BOSQUE
a tu casa**

2 Versiones en color, monocromo y negativo

Elementos Básicos de Identidad



3 Construcción gráfica y zona de respeto.

Elementos Básicos de Identidad

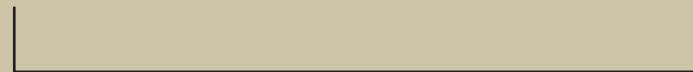


4 Reducción mínima

Normas de utilización de la Marca



Del BOSQUE
a tu casa



impreso: 25 mm
digital: 120px



impreso: 10mm
digital: 16x16px



5 Colores corporativos

Normas de utilización de la Marca

Colores Corporativos



Pantone P 5825 CP

CMYK 22% 15% 86% 47%

RGB 135 / 128 / 37

HEX #878025



Pantone P Process Black C

CMYK 80% 69% 63% 89%

RGB 15 / 17 / 16

HEX #0f1110

Color Complementario



Pantone P 3-1 C

CMYK 0% 0% 16% 8%

RGB 241 / 237 / 214

HEX #f1eadd6



GOBIERNO
DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia
Fundación Biodiversidad



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

6 Utilización cromática sobre fondo

Normas de utilización de la Marca



Utilizar el logotipo a color siempre en fondos claros, si se trata de un fondo oscuro utilizar el logotipo en negativo

7 Usos incorrectos

Normas de utilización de la Marca



INCORRECTO



INCORRECTO



INCORRECTO

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



CORRECTO



Del BOSQUE
a tu Casa

CORRECTO

8 Tipografía corporativa

Normas de utilización de la Marca

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

Tipográfica
Gabinet Grotesk

9 Mensaje clave

Aplicaciones



Del BOSQUE a tu casa

Tenemos como objetivo **reactivar los entornos rurales** de la España vaciada y conseguir generar **emprendimiento y empleo** mediante el **aprovechamiento sostenible** de sus **bosques**.

Las palabras y/o frases clave deben destacarse mediante el uso de recursos gráficos, tal como se muestra en la imagen.



GOBIERNO
DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

10 Redes Sociales

Aplicaciones



Ejemplo de aplicación de la imagen principal del proyecto en una publicación en redes sociales. Es imprescindible mencionar al financiador y utilizar los hashtags obligatorios en todas las publicaciones: #ProyectosPRTR y #PlanDeRecuperación. De manera opcional, se puede incluir el hashtag #NextGenerationEU.

Información completa: [Manual de identidad gráfica de la Fundación Biodiversidad](#).

11 Cartelería

Aplicaciones



Modelo de cartel

11 Cartelería

Aplicaciones

The invitation card features the project logo 'Del Bosque a tu Casa' with a stylized tree icon. It includes logos for the Government of Spain, Fundación Biodiversidad, and NextGenerationEU. The text reads: '¡Reserva la fecha!' (Save the date!). Below this, a detailed paragraph describes the project's goal of revitalizing rural areas through sustainable forest management. It mentions the support of Fundación Biodiversidad, MITECO, and the Ministry for the Ecological Transition and Demographic Challenge. The event will be held at BioCultura Madrid on November 2, 2023, at 1 PM, in Hall N109, 1st floor, Pavilion 9. A QR code and a 'Más info' link are provided.

Modelo de invitación

The roll-up banner features the project logo and the slogan 'El mundo rural forestal es un mundo de recursos es un mundo de oportunidades.' (The rural forest world is a world of resources, it is a world of opportunities). It includes logos for the Government of Spain, Fundación Biodiversidad, and NextGenerationEU. A large image of a purple mushroom with water droplets is prominently displayed. At the bottom, there is a section titled 'Socios:' listing various partners: amufor, APROTER, cesefor, COPADE, RUMBO RURAL, SAEM, and Tras las huellas.

Modelo de roll-up

Roll-up producido e impreso antes de la inserción obligatoria de la frase que menciona al financiador. Si es necesario realizar una nueva impresión, el consorcio deberá editar el archivo y enviarlo nuevamente para la aprobación de la Fundación Biodiversidad.

12 Otras aplicaciones

Aplicaciones



PLANTILLAS EDITABLES

13 Plantillas editables

Datos generales

Todos los materiales de comunicación deben ser previamente aprobados por el Departamento de Prensa de la Fundación Biodiversidad. Asimismo, se recomienda seguir las instrucciones disponibles en el Manual de Identidad Gráfica de la entidad, lo que incluye el uso obligatorio de su combo de logos y sus variantes (con/sin banderas, online/offline, color/negativo) en todos los documentos, así como la mención escrita:

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Enlaces de descarga

- Modelo de nota de prensa
- Modelo de invitación (online e impresa)
- Modelo de presentación en PPT
- Modelo de cartel
- Díptico

Logos

- Logo Del Bosque a tu Casa
- Logos de los socios
- Combo de logos - financiador
- Manual de Identidad Gráfica - Fundación Biodiversidad



Del BOSQUE a tu casa

El proyecto Del Bosque a tu Casa cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.